

# Marketing público

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN ALTA DIRECCIÓN PÚBLICA  
(Edición España)**

***UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO***

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



## DATOS GENERALES

### Título asignatura

Marketing público

### Código asignatura

102730

### Curso académico

2024-25

### Planes donde se imparte

[MÁSTER UNIVERSITARIO EN ALTA DIRECCIÓN PÚBLICA \(Edición España\)](#)

### Créditos ECTS

6

### Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

### Duración

Cuatrimestral

# PROFESORADO

## Profesorado

Profesor Responsable de la asignatura