Contratación estratégica y responsable

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y LIDERAZGO PÚBLICOS

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Másteres Universitarios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.

DATOS GENERALES

Breve descripción

La especialidad de Alta Gerencia Pública pretende formar al estudiante en técnicas concretas que los responsables de puestos directivos y gerenciales de alto nivel en la Administración pública puedan aplicar en sus organizaciones o unidades para mejorar sus resultados y rendimientos.
La asignatura Contratación estratégica y responsable está directamente ligada con los propósitos de una especialidad gerencial, eminentemente prácticos y orientados a resultados.
Teniendo en cuenta el importante peso económico de la contratación pública en los distintos Estados miembros de la UE (representa de media alrededor del 15% de su PIB) y el relevante potencial que hoy en día tiene en el diseño y consecución efectiva de muchas políticas públicas, esta asignatura persigue que el alumnado se familiarice con los conceptos básicos que caracterizan un contratación pública auténticamente estratégica y aprenda a identificar y emplear las herramientas de gestión que le permitan impulsarla en su propia organización. Para garantizar el logro de dicho objetivo se ha optado por seguir un enfoque y metodología que combina el aprendizaje teórico-práctico.
El objetivo general de la asignatura Contratación estratégica y responsable es aportar los conceptos, los modelos y los instrumentos principales para la mejora continua de los procesos de compra pública que contribuyan a ofrecer los servicios públicos de calidad que demanda la ciudadanía y que se espera del sector público la era digitalización y la inteligencia artificial.

Título asignatura

Contratación estratégica y responsable

Código asignatura

102541

Curso académico

2024-25

Planes donde se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y LIDERAZGO PÚBLICOS

Créditos ECTS

4

Carácter de la asignatura

OPTATIVA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

CONTENIDOS

Contenidos

1. Contexto general. La contratación pública: fundamentos y finalidad. De dónde venimos y a dónde vamos
- Reflexiones previas: Fundamento y contexto de la contratación pública
- Importancia económica de la contratación publica
- El albor de la contratación pública en España: la tradición
- El Derecho europeo de la contratación pública. Razón de ser: de la creación del mercado único de la contratación pública a la apuesta por la contratación estratégica
- Contexto actual de la contratación pública
- Las fuentes normativas: Las Directivas europeas y la LCSP 2017
- Evolución del Derecho europeo (comunitario) en la contratación publica
- Compra pública estratégica: fundamento y contexto. De los ODS a la gestión de los fondos europeos (Next Generation)

2. Punto de partida: aspectos básicos de la Ley 9/2017
- Los contratos públicos como negocios onerosos
- Ámbito subjetivo de aplicación de la LCSP
- Ámbito objetivo de aplicación de la LCSP: negocios incluidos y negocios excluidos
- Los principios de la contratación pública: su relevancia para las compras estratégicas
- La importancia de las distintas fases de la contratación pública.

3. Diseño estratégico de los contratos públicos (I): el expediente de contratación
- El expediente de contratación: significado
- Pautas básicas para la fijación de la solvencia
- La subcontratación como herramienta de planificación estratégica
- División en lotes del objeto del contrato
- Los procedimientos de adjudicación en la LCSP: función y especialidades. ¿cómo elegirlos?
- Examen específico del contrato menor
- Los criterios de adjudicación y su función para adquirir calidad. Su correcta parametrización. Análisis práctico.
- Duración del contrato
- Claves de los conceptos económicos del contrato público: VEC, PBL y precio.
- Estudios de caso

4. Diseño estratégico de los contratos públicos (II): elementos clave de la preparación
- La planificación en la contratación: contexto general. Perspectiva macro y micro
- Las consultas preliminares de mercado.
- Triple dimensión de la transparencia en la contratación pública
- Transparencia, publicidad y confidencialidad. Los perfiles de contratante y la PCSP
- El derecho de la competencia y sus implicaciones.
- La adjudicación de los contractos. Examen de las ofertas: las OAB, ¿son admisibles ofertas aprecio 0?

5. Diseño estratégico de los contratos públicos (III): aspectos transversales
- Integridad: prohibiciones de contratar, los conflictos de intereses y compliance en la contratación pública

- Fomento de la participación de las PYMES en la contratación pública
-Estudio de caso

6. Diseño estratégico de los contratos públicos (IV): aspectos transversales
- Contratación pública sostenible
- Contratación pública social
- Profesionalización: herramienta de la Comisión europea: PROCURCOMP
- Caso de estudio

7. Diseño estratégico de los contratos públicos (V): elementos clave en la fase de ejecución
- Puntos esenciales de la ejecución del contrato: El responsable del contrato. Las penalidades. El pago por resultado.
- Límites de las modificaciones contractuales: Significado y efectos prácticos.
- La resolución de los contratos

8. Herramientas para el fomento de la compra estratégica: aspectos transversales
- Compra centralizada, agregación de demanda, compras transnacionales: joint procurement
- Tecnologías disruptivas y contratación pública
- Gestión de los fondos europeos (Next Generation)
- Mecanismos de control: El éxito del recurso especial en materia de contratación. Potencialidad del arbitraje
- Compra pública estratégica: la adquisición de innovación
- Estudio de caso

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Generales

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Específicas

Competencias específicas
CE2 - Analizar críticamente en qué medida diferentes modelos de liderazgo y Administración pública, así como iniciativas concretas en las que estos se materializan, contribuyen a la generación de valor público.
CE5. Conocer y aplicar técnicas de análisis e interpretación crítica de la información para la toma de decisiones).
CE9 - Integrar la innovación en el marco de procesos de cambio organizacional, identificar las oportunidades y desafíos que supone la transformación digital para las Administraciones públicas, y disponer de los conocimientos técnicos y organizativos necesarios para poder liderar proyectos de de digitalización, informatización y automatización de servicios públicos.

Competencias de la especialidad

CAG9. Analizar los costes desde el punto de vista contable y establecer la relación coste-resultados en la prestación de servicios.
CAG10. Analizar la oferta y demanda de bienes y servicios para ajustar la organización a las necesidades de los ciudadanos.
CAG11. Diseñar procesos de contratación de bienes y servicios que permitan seleccionar la opción más adecuada y evaluar su ejecución.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

AF1.- Clases presenciales (20 horas - 100% presencialidad)

AF3.- Trabajo individual (12,5 horas - 0% presencialidad)

AF5.- Participación en Foros (12,5 horas - 0% presencialidad)

AF6.- Trabajo autónomo (55 horas - 0% presencialidad)

Metodologías docentes

Este es un Máster profesional, en el que los alumnos quieren aprender a hacer cosas que puedan aplicar en sus puestos de trabajo presentes y futuros. Esto no es siempre posible, ya que a veces es imprescindible establecer una base de conocimiento que permita la práctica, o que proporcione los medios para desarrollar una opinión informada sobre aspectos que un directivo público debe dominar.

El método de aprendizaje queda definido en los apartados anteriores: asimilación y comprensión de conceptos mediante la lectura de la bibliografía, visionado de vídeos y participación en webinar; construcción y aplicación crítica del conocimiento mediante participación en sesiones virtuales, ejercicios prácticos y foros; finalmente la reflexión y aplicación al propio entorno profesional mediante los trabajos individuales.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

1. Identificar los elementos que permiten planificar correctamente las políticas de compra pública siguiendo modelos y estándares nacionales e internacionales.
2. Mejorar los procedimientos de licitación de las instituciones públicas.
3. Mejorar la eficiencia en los procedimientos de compra pública, tanto desde la perspectiva de las entidades del sector público como de los operadores económicos.
4. Utilizar cláusulas de compra responsable y estratégica adaptadas a los contratos que promueven las entidades del sector público.
5. Contar con los conocimientos fundamentales que permitan identificar buenas y malas prácticas en la contratación pública.
6. Aprender las claves del compliance como herramienta de alta eficacia en la prevención de prácticas ilícitas en empresas e instituciones públicas.
7. Detectar, prevenir y solucionar los conflictos de interés en el marco de las compras públicas.
8. Impulsar la transparencia, la concurrencia y la integridad en un sistema de contratación pública.
9. Identificar medidas que pueden facilitar el acceso de las PYMES a este mercado público.
10. Conocer las estrategias que fomentan las políticas de I+D+I a través de la contratación

pública.
11. Promover la cooperación y colaboración público-pública y público-privada a través de la contratación pública.
12. Integrar la calidad en los procesos de compra que promuevan las instituciones del sector públicos

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

La asignatura se evaluará de la siguiente manera:
EV3.- Trabajo individual - 70% de la calificación final

EV4.- Participación en foros - 30% de la calificación final

El **trabajo individual (70%)**, se valorará de 0 a 10 puntos y para ello se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Fundamentación y coherencia de la argumentación - 8 puntos
- Estructura y redacción - 2 puntos

La **participación en los foros (30%)**, se valorará de 0 a 10 puntos, conforme a los siguientes criterios:

Participación al menos una vez en cada uno de los foros propuestos - entre 5 y 10 puntos

PROFESORADO

Profesor responsable

Valcárcel Fernández, Patricia

Profesora Titular de Derecho Administrativo
Vicegerente de Contratación y servicios generales de la Universidad de Vigo

Profesorado

Profesor Responsable de la asignatura

HORARIO

Horario

La asignatura se desarrollará a través de 20 horas presenciales y del desarrollo de 3 webinarios en línea.
Además, se realizarán 3 Foros a lo largo de la asignatura y se solicitará 1 trabajo individual que servirán para la evaluación.

Horas presenciales (20 horas): Docente: Patricia Valcárcel Fernández

1

- 10:00-12:00 horas. Diseño estratégico de los contratos públicos (I): el expediente de contratación
- 12:00-12:30 horas. Descanso
- 12.30-14.30 horas. Claves de los conceptos económicos del contrato público: VEC, PBL y precio.
  Caso práctico: Cálculo PBL y VEC
- 14:30 – 16:00 horas. Descanso
- 16-19.30 horas. Diseño estratégico de los contratos públicos (II): elementos clave de la preparación

1. La planificación en la contratación pública
2. Las consultas preliminares de mercado
Taller: Triple dimensión de la transparencia en la contratación pública: Transparencia, publicidad y confidencialidad. Los perfiles de contratante y la PCSP

2

- 09:30-12:00 horas. El derecho de la competencia y sus implicaciones en la contratación pública. Caso práctico: sobre derecho de la competencia
- 12:00-12:30 horas. Descanso
- 12.30-14.30 horas. Caso práctico: La adjudicación de los contratos. Examen de las ofertas: las OAB, ¿son admisibles ofertas a precio 0?
- 14:30 – 16:00 horas. Descanso
- 16-19.30 horas. Contratación pública sostenible. Contratación pública social Caso práctico: contratación pública estratégica

3

- 09:30-12:00 horas. Elementos clave en la fase de ejecución contractual. Taller: Las modificaciones contractuales. Taller: compra de innovación
- 12:00-12:30 horas. Descanso
- 12.30-14.30 horas

1. Compra centralizada, agregación de demanda, compras transnacionales: joint procurement
2. Mecanismos de control
Caso práctico: Tecnologías disruptivas y contratación pública

Webinarios

Título:Presentación de la materia. Objetivos y Desarrollo. Contexto general. La contratación pública: fundamentos y finalidad. De dónde venimos y a dónde vamos
Docente: Patricia Valcárcel Fernández

Título: Punto de partida: aspectos básicos de la Ley 9/2017: ámbito objetivo y subjetivo de aplicación
Docente: Patricia Valcárcel Fernández

Título: Mesa redonda de debate con expertos: experiencias prácticas de compra pública estratégica
Docente: Moderadora: Patricia Valcárcel Fernández
3 expertos

Trabajo autónomo.

o Lectura de bibliografía y diversa documentación. Se pondrá a disposición del alumnado en el aula virtual material para cada uno de los bloques temáticos.
Se facilita la referencia o enlace a dichos documentos (apartado 10)

Participación en foros en el aula virtual: (es evaluable la participación en los tres foros programados)

1.-Título: Ventajas y dificultades en el fomento de la compra pública estratégica
Docente: Patricia Valcárcel Fernández

2.- Título: Tecnologías disruptivas y contratación pública
Docente: Patricia Valcárcel Fernández

3.- Título: El papel de la profesionalización en la consolidación de una compra pública auténticamente estratégica
Docentes: Patricia Valcárcel Fernández

- **Trabajo autónomo.**

o Lectura de bibliografía y diversa documentación. Se pondrá a disposición del alumnado en el aula virtual material para cada uno de los bloques temáticos.
Se facilita la referencia o enlace a dichos documentos (apartado 10)

- **Participación en foros en el aula virtual: (es evaluable la participación en los tres foros programados)**

1.-Título: Ventajas y dificultades en el fomento de la compra pública estratégica
Docente: Patricia Valcárcel Fernández

2.- Título: Tecnologías disruptivas y contratación pública
Docente: Patricia Valcárcel Fernández

3.- Título: El papel de la profesionalización en la consolidación de una compra pública auténticamente estratégica
Docentes: Patricia Valcárcel Fernández

- **Trabajo individual:**

Docente responsable: Patricia Valcárcel Fernández
Se escogerá una de las opciones que se proponen y se realizarán trabajos que no superaren las 2.000 palabras.

Opción 1: Título: “Diseño de una consulta preliminar del mercado”
Descripción de la actividad: El alumnado escogerá un objeto contractual y elaborará un documento en el que plantee la organización de una consulta preliminar del mercado identificando los aspectos sobre los que desea obtener información para el diseño del contrato y escogiendo justificadamente la variante procedimental para lanzar la consulta.

Opción 2: Título: “Compra social y ambientalmente responsable”
Descripción de la actividad: El alumnado identificará criterios de adjudicación social y ambiental que considere válidos, explicará las razones por las que los considera interesantes y propondrá contratos de su organización en los que considere que podrían insertarse estableciendo la ponderación sobre 100 que les daría.

Opción 3: Título: “Puntos fuertes y espacios de mejora de la compra pública de mi organización bajo los parámetros de la compra pública estratégica”
Descripción de la actividad: El alumno hará una reflexión personal identificando puntos fuertes y espacios de mejora de la contratación pública de su entidad. Para realizar la evaluación tendrá en cuenta los aspectos explicados que se ligan con el fomento de la compra pública estratégica.

BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

Bibliografía

Tema 1.- Contexto general. La contratación publica: fundamentos y finalidad. De dónde venimos y a dónde vamos.

Bibliografía obligatoria

- Isabel Gallego Córcoles; El Derecho de la contratación pública: Evolución normativa y configuración actual, Tratado de contratos del sector público / coord. por Isabel Gallego Córcoles, Eduardo Gamero Casado, Vol. 1, 2018 (Tomo I), págs. 72-160.

Bibliografía recomendada

- Teresa Medina Arnáiz; “La contratación pública estratégica”, La contratación pública estratégica en la contratación del sector público / coord. por Susana Rodríguez Escanciano, Ana Belén Casares Marcos; Tomás Quintana López (dir. congr.), 2020, págs. 81-99

Tema 2.- Punto de partida: aspectos básicos de la Ley 9/2017

Bibliografía obligatoria

- Martín María Razquin Lizarraga; “Los principios generales de la contratación pública”, Tratado de contratos del sector público / coord. por Isabel Gallego Córcoles, Eduardo Gamero Casado, Vol. 1, 2018 (Tomo I), págs. 181-239.
- Patricia Valcárcel Fernández; “La delimitación de los tipos contractuales”, Estudio sistemático de la ley de contratos del sector público / José María Gimeno Feliú (dir.), Thomson Reuters, 2018, págs. 411-475.
- Silvia Díez Sastre; “El ámbito subjetivo de la LCSP. La contratación de los poderes adjudicadores no Administración Pública”, Tratado de contratos del sector público / coord. por Isabel Gallego Córcoles, Eduardo Gamero Casado, Vol. 1, 2018 (Tomo I), págs. 519-554.

Tema 3.- Diseño estratégico de los contratos públicos (I): el expediente de contratación

Bibliografía obligatoria

- Elisa Moreu Carbonell, “El expediente de contratación”, Estudio sistemático de la ley de contratos del sector público / José María Gimeno Feliú (dir.), 2018, págs. 913-930.
- Isabel Gallego Córcoles; “Los procedimientos abiertos, restringido, licitación con negociación, negociado sin publicidad y diálogo competitivo”, Estudio sistemático de la ley de contratos del sector público / José María Gimeno Feliú (dir.), Carlos-Alberto Amoedo-Souto (aut.), 2018, págs. 1073-1146
- Francisco Blanco López; “Los criterios de adjudicación en la contratación pública estratégica”, Estudio sistemático de la ley de contratos del sector público/ José María Gimeno Feliú (dir.), 2018, págs. 1271-1296.
- Teresa Moreo Marroig; “Presupuesto base de licitación, valor estimado y precio del contrato”, Tratado de contratos del sector público / coord. por Isabel Gallego Córcoles,

Eduardo Gamero Casado, Vol. 1, 2018 (Tomo I), págs. 754-800.

Bibliografía recomendada

- Isaac Martín Delgado; “Contratación pública electrónica e innovación administrativa”, Transparencia, innovación y buen gobierno en la contratación pública / Manuel Fernández Salmerón (dir.), Rubén Martínez Gutiérrez (dir.), 2018, págs. 75-100
- Patricia Valcárcel Fernández, Beatriz Gómez Fariñas; Criterios de solvencia y exigilidad de certificados de gestión ambiental, Compra pública verde / Ximena Lazo Vitoria (dir.), 2018, , págs. 79-101
- José Manuel Martínez Fernández; “Los riesgos de los contratos menores para una contratación socialmente eficiente”, Consultor de los ayuntamientos y de los juzgados: Revista técnica especializada en administración local y justicia municipal, ISSN 0210-2161, Nº. Extra 4 (diciembre), 2018 (Ejemplar dedicado a: Auditoria de la gestión pública local), págs. 129-144

Tema 4.- Diseño estratégico de los contratos públicos (II): elementos clave de la preparación

Bibliografía obligatoria

- Alfonso Sánchez García, “La planificación de compra pública: Posibles sinergias entre las obligaciones de programación y las TI”, Transparencia, innovación y buen gobierno en la contratación pública / Manuel Fernández Salmerón (dir.), Rubén Martínez Gutiérrez (dir.), 2018, págs. 305-340.
- Patricia Valcárcel Fernández; “Las consultas preliminares del mercado como mecanismo para favorecer las "compras públicas inteligentes)", Revista española de derecho administrativo, ISSN 0210-8461, Nº 191, 2018, págs. 77-106.
- Patricia Valcárcel Fernández; Tres dimensiones de la transparencia en la contratación pública: rendición de cuentas, respeto de los derechos de operadores económicos y mejora global de la gestión de este sector a través del "big data"; Observatorio de los contratos públicos 2018 / coord. por Carmen de Guerrero Manso; José María Gimeno Feliú (dir.), 2019, págs. 93-130.
- José Manuel Martínez Fernández; “La transparencia en la contratación pública”, Estudio sistemático de la ley de contratos del sector público / José María Gimeno Feliú (dir.), Aranzadi, Cizur Menor, Pamplona, 2018, pp. 803 a 826

Bibliografía recomendada

- Antonio Manuel Miño López; La defensa de la competencia en la contratación del sector público, Aranzadi Thomson Reuters, 2019.

Tema 5.- Diseño estratégico de los contratos públicos (III): aspectos transversales

Bibliografía obligatoria

- Agustí Cerrillo i Martínez; “Nuevos mecanismos de control para garantizar la integridad en la contratación pública”, Estudio sistemático de la ley de contratos del sector público / José María Gimeno Feliú (dir.), 2018, págs. 1615-1656.
- José Manuel Martínez Fernández; “Contratación estratégica e íntegra: una experiencia práctica en cifras”, Contratación administrativa práctica: revista de la contratación administrativa y de los contratistas, ISSN 1579-3036, Nº. 157, 2018.
- Teresa Medina Arnáiz; “Las prohibiciones de contratar en la Ley de Contratos del Sector Público”, Revista de estudios locales. Cunal, Nº. 205, 2017, págs. 156-173.
- José Manuel Martínez Fernández; “Medidas para la incorporación de las pymes en los sistemas de racionalización y mediante la planificación de la compra pública”, Planificación y racionalización de la compra pública, (Dir. Jaime Pintos Santiago), Aranzadi, 2020.
- José Manuel Martínez Fernández; “Corrupción en la contratación pública”, Corrupción: corrosión del Estado de Derecho (coord. por A. Betancor Rdguez), Civitas- Aranzadi 2017.
- José Manuel Martínez Fernández; “Medidas para facilitar a las PYMEs la participación en la contratación pública”, Contratación administrativa práctica: revista de la contratación administrativa y de los contratistas, ISSN 1579-3036, Nº. 153, 2018, págs. 94-103.

Bibliografía recomendada

- José Manuel Martínez Fernández; “Nueva Ley de Contratos del Sector Público: integridad y estrategia como objetivos imperativos”, Consultor de los ayuntamientos y de los juzgados: Revista técnica especializada en administración local y justicia municipal, ISSN 0210-2161, Nº. 23, 2017 (Ejemplar dedicado a: Ley de Contratos del Sector Público 2017. Hacia una contratación socialmente eficiente), págs. 2766-2768.
- José Manuel Martínez Fernández; “Contratación pública para pymes. la experiencia del ayuntamiento de Valladolid, premiada por la Comisión Europea”, Código de buenas prácticas en materia de contratación pública, FEMP. VVAA.
femp.femp.es/codigodebuenaspracticas.pdf
- José Manuel Martínez Fernández; “Contratación Pública y Transparencia. Medidas prácticas para atajar la corrupción en el marco de la nueva regulación”. El Consultor-Wolters Kluwer, 2016.

Tema 6.- Diseño estratégico de los contratos públicos (IV): aspectos transversales

Bibliografía obligatoria

- Teresa Medina Arnáiz; “El destino de las cláusulas sociales en la contratación pública”, Observatorio de los contratos públicos 2018 / coord. por Carmen de Guerrero Manso; José María Gimeno Feliú (dir.), 2019, págs. 253-279
Pixelwere; Criterios de adjudicación sociales o medioambientales de los contratos públicos;
pixelware.com/criterios-de-adjudicacion-sociales-o-medioambientales-de-los-contratos-publicos/

Bibliografía recomendada

- Rubén Martínez Gutiérrez; “Transparencia, innovación y simplificación en la Ley 9/2017: La tramitación electrónica de procedimientos en especial la contratación menor y el procedimiento simplificado”, Transparencia, innovación y buen gobierno en la contratación pública / Manuel Fernández Salmerón (dir.), Rubén Martínez Gutiérrez (dir.), 2018, págs. 25-48.

Tema 7.- Diseño estratégico de los contratos públicos (V): elementos clave en la fase de ejecución

Bibliografía obligatoria

- José María Baño León; “El "modificado" de los contratos”, Estudio sistemático de la ley de contratos del sector público / José María Gimeno Feliú (dir.), 2018, págs. 1345-1364.
- Pedro Corvinos: La imposición de penalidades en los contratos del sector público: ¿trámite, expediente, procedimiento o expediente sin procedimiento? pedrocorvinosabogado.es/la-imposicion-de-penalidades-en-los-contratos-del-sector-publico-tramite-expediente-o-procedimiento

Bibliografía recomendada

- María Teresa Rivero Sánchez-Covisa; “Efectos, cumplimiento y extinción de los contratos del sector público en la nueva regulación legal: novedades relevantes”, https://elderecho.com/efectos-cumplimiento-y-extincion-de-los-contratos-del-sector-publico-en-la-nueva-regulacion-legal-novedades-relevantes

Tema 8.- Herramientas para el fomento de la compra estratégica: aspectos transversales

Bibliografía obligatoria

- Teresa Moreo Marroig; “Racionalización y acuerdos marco”, Estudio sistemático de la ley de contratos del sector público / José María Gimeno Feliú (dir.), Carlos-Alberto Amoedo-Souto (aut.), 2018, págs. 1235-1270
- Mª José Santiago Fernández ; “Recurso especial en materia de contratación”, Tratado de contratos del sector público / coord. por Isabel Gallego Córcoles, Eduardo Gamero Casado, Vol. 1, 2018 (Tomo I), págs. 835-896
- Patricia Valcárcel Fernández; “La Compra Pública de Innovación (CPI). El procedimiento de adjudicación de Asociación para la Innovación”. Tratado de contratos del sector público / coord. por Isabel Gallego Córcoles, Eduardo Gamero Casado, Vol. 2, 2018 (Tomo II), ISBN 978-84-9169-926-2, págs. 1669-1712

Bibliografía recomendada

- Patricia Valcárcel Fernández; “The relevance of promoting collaborative and Joint Cross Border Procurement for buying innovative solutions”, Joint Public Procurement and Innovation. Lessons across borders (edited by Racca, G. and Christopher Yukins), Bruylant, Brussels, 2019, pp. 133-169.
- Miguel Ángel Bernal Blay; “La aplicación práctica de blockchain en la contratación

pública” Comunicación en Congreso Derecho-TICs SICARM 2018. Disponible en web: http://www.sicarm.es/servlet/integra.servlets.Multimedias?METHOD=VERMULTIMEDIA_7235&nombre=munoz_final.pdf.