



INFORME RELATIVO A LAS OBSERVACIONES REMITIDAS POR FUNDACIÓN UIMP CAMPO DE GIBRALTAR EN RELACIÓN CON EL INFORME DEL CTBG SOBRE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DE PUBLICIDAD ACTIVA ESTABLECIDAS POR LA LTAIBG

En contestación a su escrito de fecha 25 de septiembre de 2025, una vez analizadas las observaciones realizadas al borrador de informe de evaluación relativo al cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de esa entidad, este Consejo efectúa las siguientes consideraciones:

1. Este Consejo valora positivamente la decisión de incorporar mejoras en el portal de transparencia de la Fundación UIMP Campo de Gibraltar, en este caso, en relación con la obligación referida a la normativa aplicable.
2. Con respecto a la indicación de que no existe información con respecto a determinadas obligaciones al no haber habido actividad en ese ámbito, debe destacarse que la única manera de distinguir, tanto por los ciudadanos como por los evaluadores, si la falta de publicación de una información sujeta a obligaciones de publicidad activa es debida a un incumplimiento de la obligación de publicar o a que no existe información que publicar porque no ha habido actividad en ese ámbito concreto o porque algún tipo de regulación no permite su publicación, es que se indique expresamente tal circunstancia en el portal de transparencia de la entidad.

Este Consejo valora muy positivamente el interés de la Fundación UIMP Campo de Gibraltar por la evaluación realizada y expresa su convencimiento de que, con la adopción de las medidas que se indican en el informe de observaciones y la asunción de las recomendaciones recogidas en la evaluación realizada, esa entidad logrará en futuras evaluaciones incrementar notablemente su Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) con respecto a las obligaciones de publicidad activa establecidas en la LTAIBG.

Madrid, octubre de 2025