

ESQUEMA DE CADA SESIÓN

- ✦ Los primeros 45 minutos. Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, en diez sectores distintos, de empresas fundadas en un pueblo sevillano que triunfan a nivel internacional y crean empleo y riqueza en su entorno porque están pensadas para un mercado sin fronteras y funcionan sin complejos: Pictory.net (Los Palacios), And&Or (Coria del Río), Grupo IC (Salteras), Jimeca (Arahal), Polygroup (Valencina), Aquaer (El Viso del Alcor), Aurora Intelligent Nutrition (Estepa), Dronetools (Gelves), Axes in Motion (Mairena del Aljarafe), Minifunkids (Dos Hermanas), entre otras. Por Juan Luis Pavón, fundador y director de Sevilla World.
- ✦ Los siguientes 45 minutos. Expone su propio caso, y cómo consiguen prosperar basando su actividad y prosperidad en lograr clientes de cualquier país a través de la innovación y de la internacionalización, un ponente invitado especial: quien está al frente de una empresa, que es de otro municipio y comarca distinta a la del lugar donde se realiza esa sesión, con el fin de favorecer la transferencia de conocimiento entre lo que sucede en comarcas distintas dentro de la provincia de Sevilla. De modo ameno y sencillo, mostrando imágenes y/o videos en pantalla, y aportando verbalmente la mundología que desconocen los jóvenes para acertar en la creación de productos y servicios, para abrir mercados, para aprender de los errores, para quitarse complejos...
- ✦ Después, a lo largo de 45 minutos. Interviene el otro ponente especial que representa a su empresa, e igualmente expone de modo ameno a alumnos/as y profesores/as qué hacen. Cómo lo logran. De qué manera son competitivos e innovadores creando y comercializando productos y servicios de calidad. Viajando para abrir mercados. O participando a través de internet con toda normalidad de las herramientas de información y comunicación para relacionarse con cualquiera desde un municipio del interior de Andalucía, donde, a priori, según los tópicos, el paisaje socioeconómico solamente propicia generar negocios basados en el territorio (agricultura, turismo, materias primas,...).
- ✦ Y durante los últimos 30 minutos, con un formato muy dinámico y nada envarado, los estudiantes y profesores, etc., exponen sus respectivas vicisitudes en relación con lo laboral, con lo profesional, con lo empresarial, con el emprendimiento. Y los ponentes les indican directamente, dando respuesta concreta a sus casos y a sus preguntas, cómo orientar mejor las ideas, el trabajo, el modelo de producto, el modelo de negocio, la marca, la estrategia de internacionalización, la negociación con clientes, la comercialización y comunicación por medios digitales, etcétera.

Lunes 9 de Octubre

IES Pino Rueda, de Umbrete.

Rubén Aguilar

(Cimpra)

María Jesús Garrido

(Minifunkids)

Juan Luis Pavón

Fundador y director de Sevilla World.

Martes 10 de Octubre

IES Heliche, de Olivares.

Katia Simone

(AOK Labs)

Carlos Costa

(Pictory)

Juan Luis Pavón

Fundador y director de Sevilla World.

Lunes 16 de Octubre

IES Axati, de Lora del Río.

Víctor Zayas

(Emobok)

Francisco Caballero

(Apeiroo Labs)

Juan Luis Pavón

Fundador y director de Sevilla World.

Martes 17 de Octubre

IES Hipatia, de Mairena del Aljarafe.

Katia Simone

(AOK Labs)

María Jesús Garrido

(Minifunkids)

Juan Luis Pavón

Fundador y director de Sevilla World.

Lunes 23 de Octubre

IES Aznalcóllar, de Aznalcóllar.

Paola Corbalán

(Reyvarsur)

Francisco Caballero

(Apeiroo Labs)

Juan Luis Pavón

Fundador y director de Sevilla World.

Martes 24 de Octubre

IES Antonio Álvarez López, de Gelves.

Manuela Dorantes

(Dorantes Harness)

Francisco González

(Jimeca)

Juan Luis Pavón

Fundador y director de Sevilla World.

Lunes 30 de Octubre

IES Sierra del Agua, de Guadalcanal.

Manuel Escalera

(Metalu)

Inmaculada Geniz

(Obtindu)

Juan Luis Pavón

Fundador y director de Sevilla World.

Martes 31 de Octubre

IES Maestro Don José Jurado Espada, de El Rubio.

Víctor Zayas

(Emobok)

Marianela Barrera

(Hermabar)

Juan Luis Pavón

Fundador y director de Sevilla World.

Lunes 6 de Noviembre

IES Almensilla, de Almensilla.

Paola Corbalán

(Reyvarsur)

Marianela Barrera

(Hermabar)

Juan Luis Pavón

Fundador y director de Sevilla World.

Martes 7 de Noviembre

IES San Albino, de Paradas.

Rubén Aguilar

(Cimpra)

Manuela Dorantes

(Dorantes Harness)

Juan Luis Pavón

Fundador y director de Sevilla World.

IX EDICIÓN: CÓMO PROSPERAR DESDE TU MUNICIPIO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA CON CLIENTES EN CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO

Lunes 9 de Octubre en el IES Pino Rueda, de Umbrete
Martes 10 de Octubre en el IES Heliche, de Olivares
Lunes 16 de Octubre en el IES Axati, de Lora del Río
Martes 17 de Octubre en el IES Hipatia, de Mairena del Aljarafe
Lunes 23 de Octubre en el IES Aznalcóllar, de Aznalcóllar
Martes 24 de Octubre en el IES Antonio Álvarez López, de Gelves
Lunes 30 de Octubre en el IES Sierra del Agua, de Guadalcanal
Martes 31 de Octubre en el IES Maestro Don José Jurado Espada, de El Rubio
Lunes 6 de Noviembre en el IES Almensilla, de Almensilla
Martes 7 de Noviembre en el IES San Albino, de Paradas

Observaciones:

Son Encuentros-Taller de 3 horas de duración en cada uno de los 10 institutos, con la intervención de 3 ponentes principales en cada uno. Tienen lugar dentro del horario lectivo, en coordinación con la dirección y el claustro de los centros educativos públicos de los municipios seleccionados, teniendo en cuenta que sea más positivo para la mayor asistencia y participación posible de jóvenes que son la audiencia potencial de esta actividad. Tanto los que están en Ciclos Formativos como en FP Básica o en Bachillerato. O, donde no hay esos niveles, los de Cuarto de ESO.



Patrocina

DIPUTACION
DE
SEVILLA

No abierto a matrículas.

Información:

UIMP

Patio de Banderas 9. 41004 Sevilla

Tfno: 954-228731 954-212396

www.uimp.es



IX EDICIÓN: CÓMO PROSPERAR DESDE TU MUNICIPIO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA CON CLIENTES EN CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO

De 9 de octubre a 7 de noviembre.



Director: Juan Luis Pavón. Fundador y director de Sevilla World.