

Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Breve descripción

El objetivo de esta asignatura es dar a conocer a los alumnos la misión del ICEX y sus diferentes instrumentos de apoyo y servicios para la internacionalización de la empresa española, incidiendo en la gestión práctica de los mismos desde las Oficinas Comerciales.

Título asignatura

Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española

Código asignatura

102195

Curso académico

2017-18

Planes donde se imparte

[MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

Créditos ECTS

2

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Castellano e Inglés

CONTENIDOS

Contenidos

1ª Jornada:

- El ICEX: misión, estrategia, objetivos y organización.
- Programas, instrumentos y servicios ICEX para la internacionalización de las empresas. Tipología y características.
- El papel de las Oficinas Comerciales en la prestación de servicios de internacionalización y participación de los becarios en ellos.
- La atracción de inversiones extranjeras.

2ª Jornada:

- Presentación de empresa receptora de servicios personalizados.
- Identificación de socios comerciales. Fuentes y operativa. Elaboración de la información de contactos requerida como entregable en un servicio personalizado.
- Presentación del caso y discusión del plan de ejecución del ejercicio. Los alumnos, organizados en grupos, desarrollarán un servicio personalizado de agenda de negocios para una misión comercial.
- Recordatorio de búsqueda de información en fuentes abiertas y uso de las fuentes internas disponibles a través de la Intranet del ICEX y en las Oficinas Comerciales.

3ª Jornada:

- Presentación del servicio personalizado de Agenda de Reuniones de Negocio con discusión y seguimiento del trabajo de cada grupo.
- Pautas para la elaboración de una nota de mercado. Diferenciación entre las notas genéricas distribuibles de forma gratuita a través del portal y las notas de producto específicas para un servicio personalizado.
- Instrumentos de promoción para conocimiento del mercado y búsqueda de socios comerciales: Ferias, reuniones de negocio (misiones, foros, encuentros, jornadas técnicas, etc), ICEX-Integra, mercados electrónicos.

4ª Jornada:

- Gestión del servicio personalizado en el sistema, primero como consulta recibida y después como servicio personalizado.
- Diferenciación entre consultas gratuitas y servicios personalizados.
- Tipología de servicios personalizados y ejemplos.
- Discusión y seguimiento del trabajo de cada grupo.

5ª Jornada:

- Discusión y seguimiento del trabajo de cada grupo.
- Sesión especial sobre gestión de contenidos en el sistema de portales.
- Estructura y contenido de las web-país gestionadas por Oficinas Comerciales. Introducción al gestor de contenidos y publicación en web.

COMPETENCIAS

Generales

CG1.- Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2.- Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3.- Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4.- Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5.- Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6.- Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7.- Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8.- Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9.- Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

Específicas

CE1.- Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2.- Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3.- Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE5.- Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.

CE7.- Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

CE8.- Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

CE11.- Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CE12.- Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CE14.- Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

CE15.- Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

AF1.- Clases magistrales: desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.

AF2.- Clases prácticas: aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.

AF3.- Trabajos individuales y en grupo: desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.

AF5.- Trabajo autónomo del estudiante: aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en el aula virtual como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.

Metodologías docentes

MD1.- Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.

MD2.- Trabajo individual de los alumnos: lecturas, informes, notas técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.

MD4.- Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.

La asignatura se divide en dos bloques:

- Uno primero de carácter más conceptual donde se explican la estrategia y objetivos del ICEX y los principales programas y servicios ofrecidos a las empresas españolas a través del ICEX y sus entidades colaboradoras.

- En el segundo bloque se tratan aquellos servicios en los que las Oficinas Comerciales tienen un mayor nivel de implicación mediante el desarrollo de un caso práctico. Para llevarlo se proveerá a los alumnos de la base teórica necesaria durante las sesiones presenciales, incluyendo presentaciones especiales sobre procedimientos y herramientas de gestión.

Resultados de aprendizaje

Conocer y ser capaz de identificar los diferentes servicios, programas e instrumentos de apoyo financieros y no financieros para la internacionalización de las empresas españolas, ofrecidos por la administración comercial española y, de manera particular, por ICEX y desde la red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

SE2.- Pruebas de conocimiento: exámenes finales (ponderación mínima 60% y máxima 80%).

SE3.- Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral (ponderación mínima 20% y máxima 40%).

La evaluación de la asignatura en su **convocatoria ordinaria** se realiza mediante:

- 40% Ejercicio Teórico que consistirá en un examen tipo test al final del módulo con preguntas sobre los contenidos impartidos.
- 60% Resolución del caso y de los ejercicios prácticos asociados.

El profesor podrá aumentar o disminuir hasta un +/- 10% la nota final alcanzada de acuerdo a la participación de cada alumno tanto cuantitativa (número de intervenciones) como cualitativa (oportunidad y calidad de las intervenciones) durante las sesiones lectivas.

En las **convocatorias 2ª y siguientes**, el 100% de la calificación dependerá exclusivamente del examen que podrá ser tipo test y/o tipo ensayo y cuyo formato será avisado con antelación suficiente.

PROFESORADO

Profesor responsable

Vera González, Victoria

*Directora Adjunta
ICEX España Exportación e Inversiones*

Profesorado

Profesor Responsable de la asignatura