

Septiembre de 2019

WORKSHOP

EN EMPRENDIMIENTO

INVESTIGADORES EN FORMACIÓN

"You need talent to be good
and passion to be great"

Objetivos

- ◆ Conocer **nuevas metodologías y técnicas** de aplicación en el ámbito investigador, docente y profesional, con foco en el trabajo en grupo y la integración interdisciplinar.
- ◆ Fomentar la **transferencia** de los resultados de investigación al tejido empresarial, así como la **creación de Spin Off y Startups** de alto valor añadido.
- ◆ **Incrementar** el abanico de posibilidades y **salidas profesionales** de los investigadores, así como las colaboraciones y sinergias de sus organizaciones.

Dirigido a investigadores en formación...

- ◆ Con ganas de potenciar su **creatividad**, para pensar y concebir cosas nuevas, enfrentarse a los problemas y solucionarlos de forma imaginativa
- ◆ Que quieran conocer herramientas básicas para la generación de ideas y el desarrollo de **iniciativas innovadoras**
- ◆ Que alguna vez se hayan planteado **poner en marcha su propia empresa**.





Metodología

Formación práctica e intensiva de **30 horas**, en sesiones prácticas y participativas, desarrolladas a lo largo de **cinco días**.

- ◆ Guiadas por expertos que favorecen la adquisición y transmisión de conocimientos.
- ◆ Basadas en el concepto "aprender haciendo" y el valor del trabajo en equipos multidisciplinares.



Contenido de los talleres

- ◆ **Entorno socio económico actual**; comportamientos y tendencias económicas y sociales diferentes; nuevos retos y paradigmas de un entorno global.
- ◆ **Pensamiento creativo**; herramientas para la creación de ideas; barreras a la creatividad y técnicas para superarlas
- ◆ **Innovación y diseño de modelos de negocio**; metodologías ágiles de diseño y validación; la importancia de salir a la calle y conocer al cliente.
- ◆ **Fuentes de financiación**; fuentes de financiación para diseño y validación de tecnologías y modelos de negocio; posibilidades de inversión y sus aspectos clave.
- ◆ **Experiencias**; ejemplos reales de Startups y Spinoffs con modelos de negocio basados en resultados de investigación.
- ◆ **Liderazgo y gestión de equipos**; importancia de los equipos multidisciplinares; retos y técnicas para liderar.
- ◆ **Presentaciones eficaces**; comunicación verbal y no verbal; herramientas para hacer presentaciones diferentes y que generen impacto.



Equipo de formadores

El workshop cuenta con un equipo de profesionales que conjugan una consolidada trayectoria académica con una amplia experiencia profesional y probadas dotes didácticas.

Información general

- ◆ **FECHAS:** 9 al 13 de septiembre de 2019.
 - ◆ **DURACIÓN:** 30 horas, presenciales.
 - ◆ **PLAZAS:** hasta 35 participantes.
 - ◆ **MATRÍCULA: 125 €** | Subvencionada en un 90 % por las instituciones promotoras *
- ➔ Posibilidad de alojamiento en residencia, previa solicitud y sujeto a disponibilidad, para lo nos residentes en Cantabria.

*Coste real de la matrícula 1.250 €





Calendario (septiembre de 2019) *

	Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Miércoles 13
Mañana	Llegada ↓	Creatividad	Cliente y estrategia comercial	Innovación y modelos de negocio	Liderazgo y equipos
	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
Tarde	Contexto global	Comunicación	Financiación Experiencias	Innovación y modelos de negocio	Salida ↓

* Sujeto a posibles cambios





Inscripción

PINCHA AQUÍ

Hasta el 16 de agosto



Selección

Valoración para realizar la selección de los investigadores en formación:

- ◆ Personas que desarrollan su actividad en la UIMP, la UC o el CSIC..... 10 puntos
- ◆ Personas que desarrollan su actividad en otras instituciones 8 puntos
- ◆ Motivación para realizar el workshop (en 140 caracteres)1 a 5 puntos

Criterios:

- ◆ **Multidisciplinaridad:** se reservarán 6 plazas para cada una de las 5 áreas de conocimiento* en base a las puntuaciones obtenidas.
- ◆ En el caso de no cubrirse las plazas en alguna de las áreas de conocimiento podrán completarse con investigadores en formación de otras áreas.
- ◆ En el caso de igualdad en la valoración de varias candidaturas se dará preferencia por orden en la fecha de inscripción.

(*) **ÁREAS DE CONOCIMIENTO:** Arte y Humanidades - Ciencias - Ciencias de la Salud - Ciencias Sociales y Jurídicas - Ingeniería y Arquitectura

IMPULSAN

Contexto

Esta iniciativa forma parte de la estrategia de sus organizadores:

- el Centro Internacional Santander Emprendimiento (**CISE**),
- la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (**UIMP**),
- la Universidad de Cantabria (**UC**)
- y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (**CSIC**),

para favorecer el desarrollo de las competencias y habilidades transversales de los investigadores y potenciar sus actitudes emprendedoras y capacidades innovadoras.

SEDE: Espacios UIMP/CISE | Avda. de los Castros, 42, 39005 Santander (Cantabria)



AGENDA DETALLADA



El nuevo entorno competitivo



9 mayo



4 horas



Guillermo Dorronsoro



Santander

Objetivos:

Conocer el marco actual de comportamientos y tendencias sociales y económicas, disruptivo y de ritmo de cambio vertiginoso.

Ponente:

Profesor de Estrategia y Sistemas de Información en Deusto. Director Zona Norte en Ibermática. Miembro de la junta directiva Confederación Empresarial de Bizkaia.



Técnicas de creatividad



10 mayo



4 horas



Jesús Mirapeix



Santander

Objetivos:

Identificar las barreras a la creatividad, conocer y practicar metodologías y herramientas para generar ideas.

Ponente:

Doctor en ingeniería de telecomunicaciones, profesor de la Universidad de Cantabria. Apasionados del diseño creativo.



Comunicación eficaz



10 mayo



4 horas



Paula Caparelli



Santander

Objetivos:

Conocer las claves para hacer una buena comunicación verbal y no verbal, así como herramientas para hacer presentaciones que impacten en la audiencia.

Ponente:

Directora de Comunicación y Marketing en CISE. Fundadora y Directora de la revista Breathing City Bell. Deportista profesional.



El cliente y la estrategia comercial



11 mayo



4 horas



Antonio Salas



Santander

Objetivos:

Conocer las claves de relación con nuestros 'clientes' en un entorno muy cambiante y altamente competitivo.

Ponentes:

Sales and Marketing Scientist Consultant. Profesor Marketing y Ventas EOI. Experto en asesoramiento analítico y experiencia de mercado.



Formas de financiación



11 mayo



2 horas



Ronny Conde



Santander

Objetivos:

Conocer alternativas de financiación y algunas claves para un inversor; a través de nuevos socios, entidades bancarias, programas de financiación o subvenciones.

Ponente:

CEO de Mokeys from the Future. Emprendedor tecnológico con más de 15 años de experiencia internacional en Europa y el Silicon Valley.



Experiencias



11 mayo



2 horas



Emprendedores



Santander

Objetivos:

Conocer experiencias reales de diseño y puesta en marcha de nuevos modelos de negocio a partir de resultados de investigación.

Ponente:

Emprendedores promotores de la creación de Startups o Spinoff con base científica.



Diseño de nuevos modelos de negocio



12 sept



8 horas



Consuelo Verdú



Santander

Objetivos:

Conocer nuevas herramientas de diseño y validación de modelos de negocio mediante la aplicación de metodologías ágiles.

Ponente:

Innovation Builder Consultant NESTROR&CO. Experta Design Thinking y Lean Startup. Profesora en EOI



Liderazgo y gestión de equipos



13 sept



4 horas



Enrique Salas



Santander

Objetivos:

Conocer la importancia de los equipos y de su liderazgo, así como técnicas y ejercicios para ser un gran líder.

Ponente:

CEO Ekam Partners. Especialista en liderazgo, negociación y desarrollo personal. MIT Certified Leading Organizations and Change. Miembro de la Asociación Española de Mentoring y Consultoría. Profesor EOI, ESIC

Equipo de formadores

Aprende sobre innovación, finanzas, comunicación, nuevos entornos competitivos, adaptación al cambio, digitalización, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo de la mano de expertos.

El workshop cuenta con un staff de profesionales que conjugan una consolidada trayectoria académica con una amplia experiencia profesional y probadas dotes didácticas.



Guillermo Dorronsoró



Consuelo Verdú



Antonio Salas



Paula Capparelli



Ronny Conde



Enrique Salas



Jesús Mirapeix

Equipo de expertos